

INDLEVELSE SKABER UDVIKLING

SMV BAROMETRET
2015

IBDO

Velkommen til SMV Barometret 2015

SMV Barometret udkommer i 2015 for fjerde år i træk, og vi kan med stolthed konstatere, at analysen på blot få år har udviklet sig til at være et væsentligt bidrag til samfundsdebatten om virksomhedernes aktuelle tilstand, deres rammebetingelser samt ikke mindst deres parathed til at fremme væksten i Danmark.

SMV Barometret bygger på omfattende data hentet blandt BDO's kunder. De kvantitative data stammer fra knapt 20.000 regnskaber samt 1.200 spørgeskemabesvarelser fra SMV'er i dansk erhvervsliv.

Dermed giver SMV Barometret det mest detaljerede, velunderbyggede og aktuelle billede af, hvordan de danske SMV-virksomheder har det netop nu.

Vi rådgiver rygraden i dansk erhvervsliv

Vores indsigt i de små og mellemstore virksomheders udfordringer går dybt. Virksomhederne er rygraden i dansk erhvervsliv. Med over 30.000 kunder har vi indgående kendskab til, hvordan økonomien har det hos danske virksomheder, samt hvilke udfordringer der arbejdes med i dagligdagen. Det er blandt andet den viden, vi bruger, når vi udarbejder SMV Barometret. Vi har fagligheden, tyngden og rækkevidden og er landets 4. største rådgivnings- og revisionsvirksomhed. BDO er både den lokale revisor, der er tæt på i dagligdagen, og den internationale rådgivningsvirksomhed med globalt udsyn.

Vi oplever, at SMV'erne generelt er tilbageholdende med at deltage i den offentlige debat. Behovet for at belyse SMV'ernes virkelighed er stort, og derfor taler eksperter fra BDO løbende SMV'ernes sag. Vi er kontinuerligt meningsdannere med debatindlæg i forskellige medier. Vi er aktive på LinkedIn gennem gruppen "BDO debatterer", og hermed går vi aktivt ind i dialogen om, hvordan fremtidens danske erhvervs-klima skal forme sig. Danmark har nemlig brug for stærke SMV'ere, når vi skal vinde den globale konkurrence mod andre dygtige nationer.

Tak for de mange bidrag

Vi skylder alle vores kunder, der i marts måned tog sig tid til at besvare spørgeskemaet, en stor tak. Uden jeres input var det ikke muligt at udarbejde SMV Barometret.

Venlig hilsen
BDO

Stig Holst Hartwig
Administrerende direktør



INDHOLDSFORTEGNELSE

- 4 SMV Barometret 2015 i hovedtræk
- 8 Forventninger til fremtiden
- 10 Medarbejderne
- 12 Erhvervs klima
- 14 Livet som selvstændig
- 16 5 konkrete forslag

”

2014 var et godt år for de danske virksomheder. Det lykkedes at trimme forretningen og få penge ind på bundlinjen.

SMV BAROMETRET 2015 I HOVEDTRÆK

SÅDAN GIK DET I 2014

Den overordnede konklusion er, at det i 2014 lykkedes for de mindre og mellemstore virksomheder at få bundlinjen til at vokse. Det gælder især for de jyske virksomheder. Overskuddene steg markant sammenlignet med 2013. Og fremgangen i overskuddene kom endda på trods af en lille tilbagegang i omsætningen. Den markant bedre bundlinje er dermed udtryk for, at virksomhederne i 2014 lykkedes med at gøre driften mere rentabel. *

Udviklingen er positiv. Vækst på bundlinjen er præcis, hvad virksomhederne har efterspurgt. Den er nemlig forudsætningen for yderligere vækst, for yderligere investeringer, for yderligere ansættelser og ikke mindst for øget kreditværdighed. Den udvikling, som har kunnet ses i landets store virksomheder i de senere år, ser dermed endelig ud til også at brede sig til de mindre og mellemstore virksomheder.

* Undersøgelsen bygger på data fra 18.735 virksomhedsregnskaber fordelt over hele landet. Som den eneste undersøgelse af sin art indgår der også omsætningstal. Det skyldes, at undersøgelsen er baseret på de deltagende virksomheders interne årsregnskaber.

UDVIKLINGEN I OMSÆTNINGEN - GENERELT SVAG TILBAGEGANG

Samlet set lå omsætningen i virksomhederne i 2014 faktisk knapt 2 procent under omsætningen i 2013 og på landsplan kun 20 procent over omsætningen i 2010.

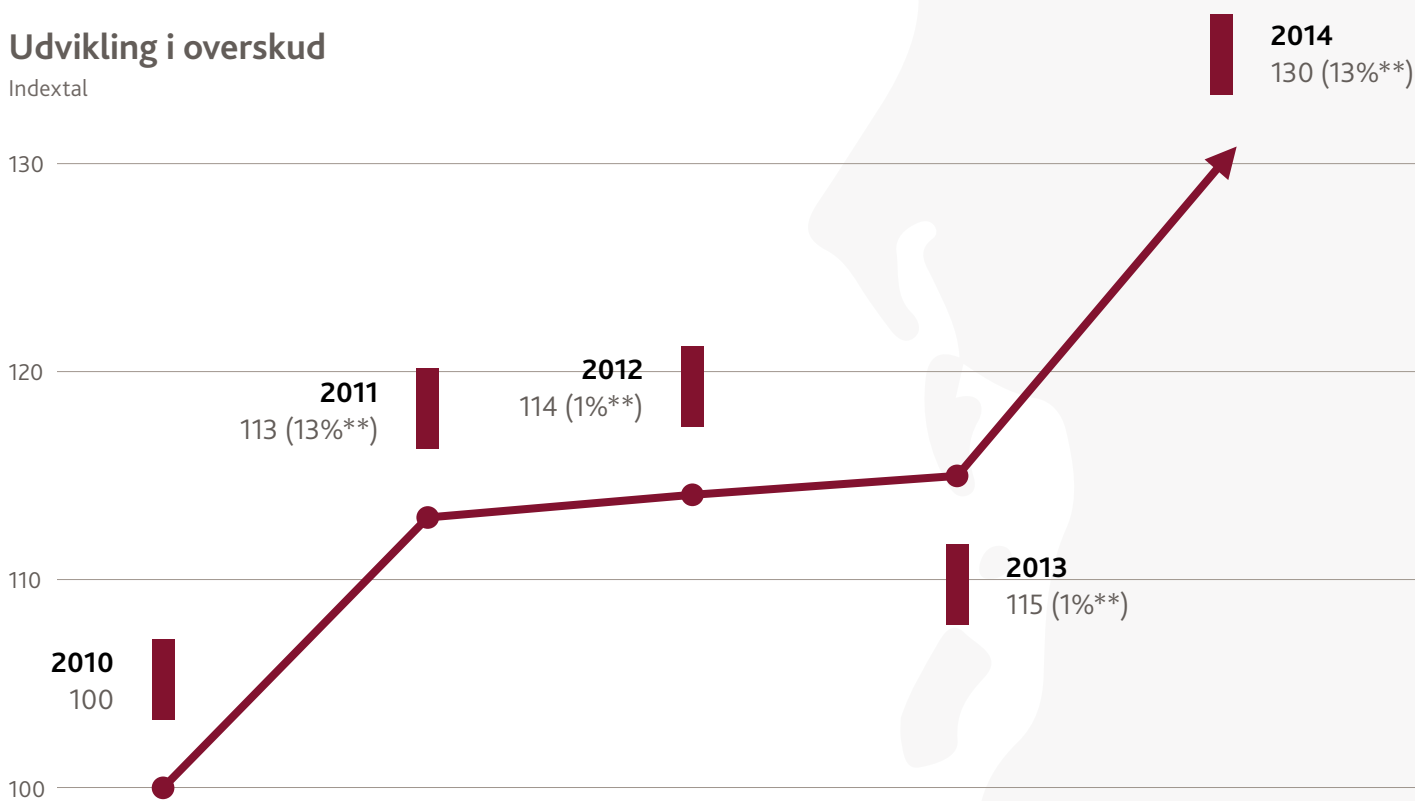
Udviklingen har dog været meget forskellig. I det sydlige Jylland og i Region Sjælland har virksomhederne faktisk haft en vækst i omsætningen på næsten 13 procent. Også på Fyn er omsætningen højere, omend kun marginalt. Til gengæld er omsætningen faldet i alle de andre regioner.

DE LIBERALE ERHVERV BEDST

Branchemæssigt er det viden- og servicevirksomhederne, de liberale erhverv, som viser den største fremgang i omsætningen. Hele 10 procent er de vokset i forhold til 2013. Også industrivirksomhederne samt virksomhederne i bygge- og anlægssektoren har haft større omsætning. Hos handelsvirksomhederne har omsætningen været uændret, mens der har været direkte omsætningsnedgang inden for især landbrug, skovbrug og fiskeri.

Udvikling i overskud

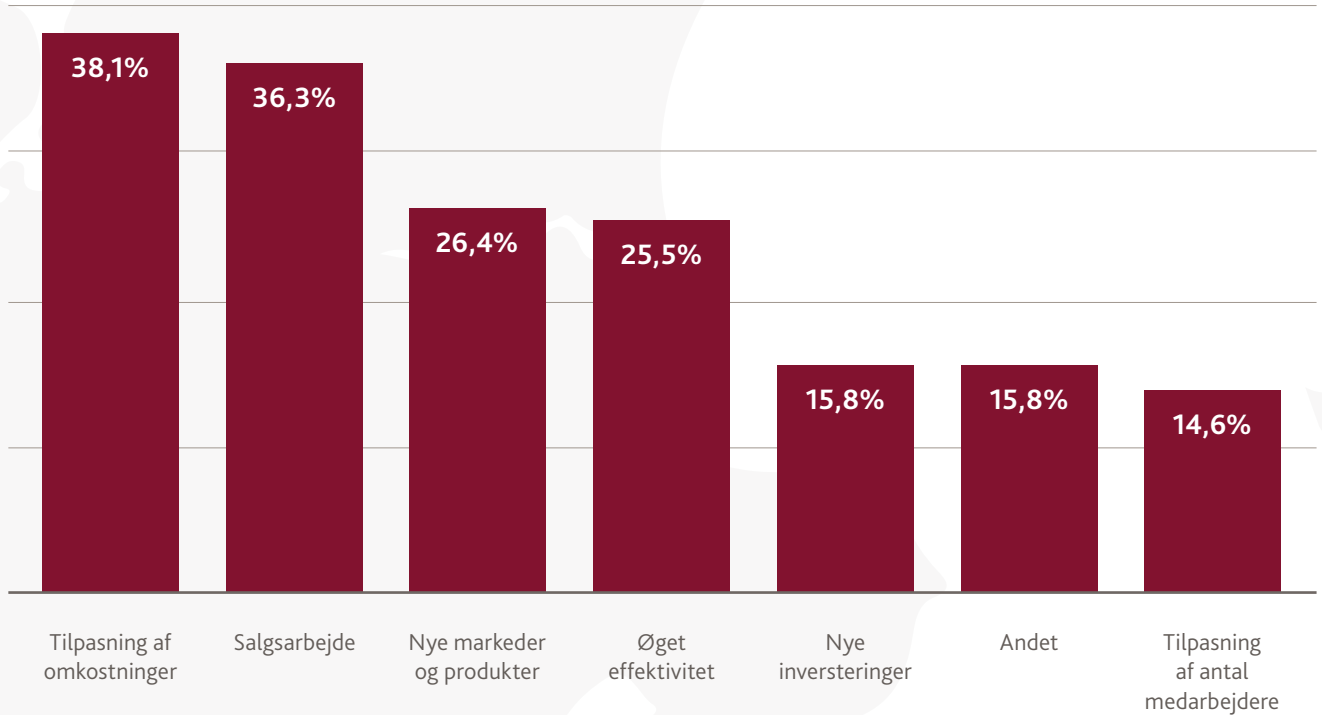
Indextal



** Årlig procentvis fremgang i overskuddene

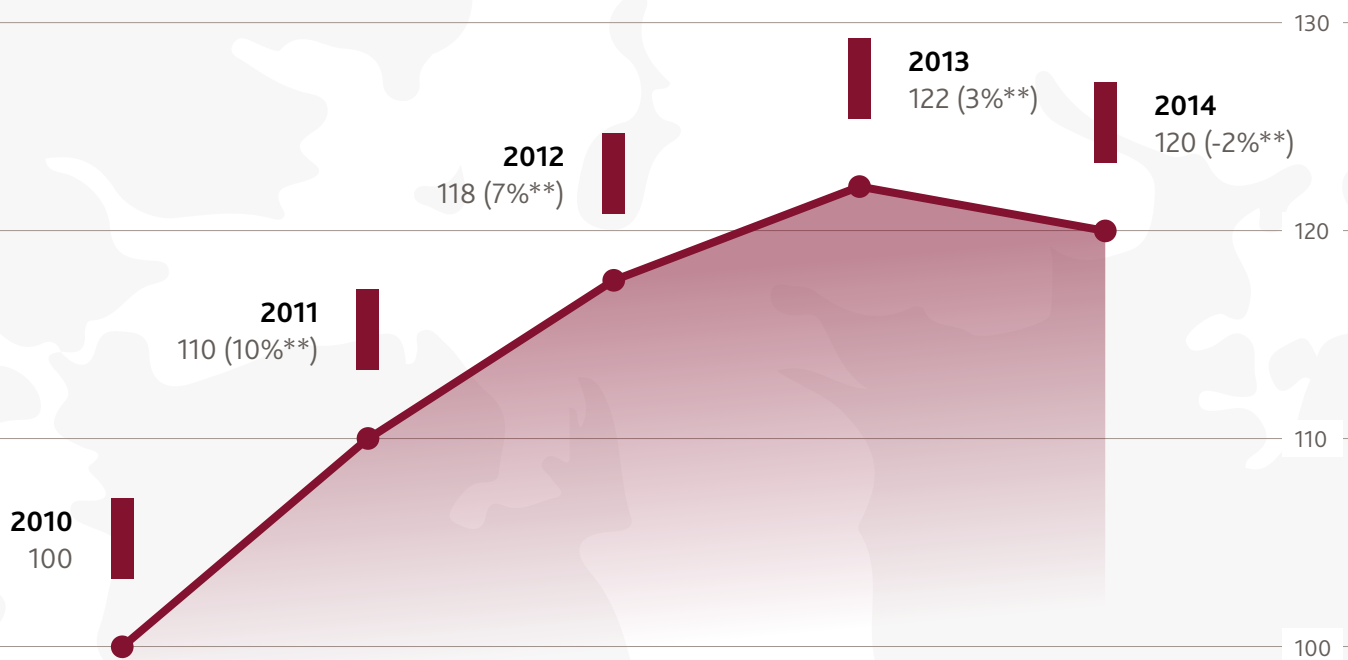
Hvor har virksomheden haft det primære fokus det seneste år?

Mulighed for op til 2 svar



Udvikling i omsætning

Indextal



** Årlig procentvis udvikling i omsætningen

UDVIKLINGEN I OVERSKUDDENE - GENERELT BETYDELIG FREMGANG

Samlet steg virksomhedernes overskud i 2014 med hele 13 procent sammenlignet med 2013. Efter flere år med stigende omsætning, men næsten uændret bundlinje, er det altså endelig lykkedes virksomhederne at få et stigende økonomisk udbytte af anstrengelserne.

Der er fremgang over det meste af landet. Den positive udvikling er især markant i det sydlige Jylland, i Region Nordjylland og i Region Midtjylland, men også i Region Hovedstaden, hvor det faktisk er lykkedes virksomhederne at skabe højere overskud trods tilbagegang i omsætningen. De eneste steder med nedgang i overskuddene er på Fyn og i Region Sjælland.

Branchemæssigt er det igen viden- og servicevirksomheder, der kan fremvise den største fremgang i overskuddene. En vækst på hele 44 procent sammenlignet med 2013. Også handels-, industri-, bygge- og anlægsvirksomhederne samt transportvirksomheder og virksomheder inden for kultur og fritid, der blandt andet omfatter forlystelser, museer, teater- og koncertvirksomheder, har haft større overskud.

Selv om overskuddene samlet set steg meget, var der faktisk virksomheder, som fik et lavere overskud end året før. Det gælder for landbrugs- og fiskerivirksomhederne samt for virksomheder inden for information og kommunikation – eksempelvis it-virksomheder.

LØNOMKOSTNINGERNE BLEV HOLDT PÅ SAMME NIVEAU

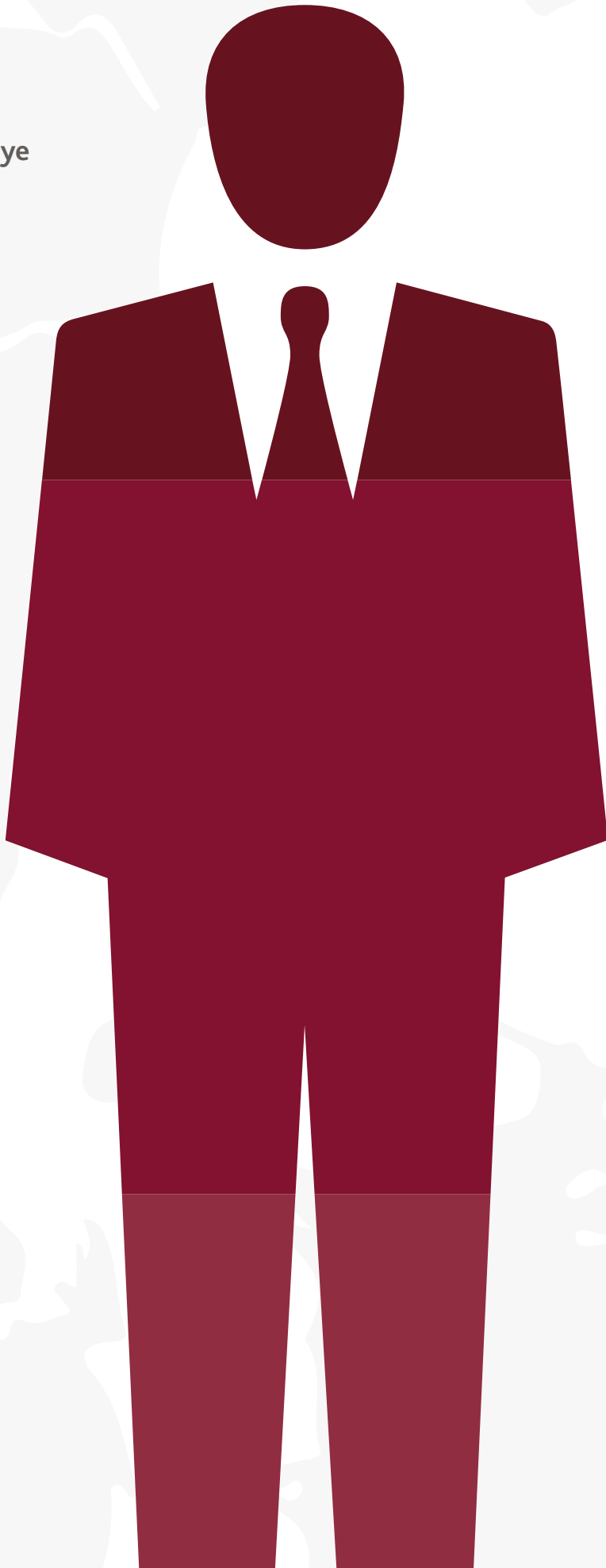
En del af forklaringen på de større overskud er, at det i 2014 lykkedes for virksomhederne at holde deres lønomkostninger på samme niveau som i 2013. Inden for information, kommunikation, kultur og fritid var der faktisk mærkbart mindre lønomkostninger.

KAMPEN MELLEM PROVINSHOVEDSTÆ- DERNE

Regnskabstallene for de mindre og mellemstore virksomheder i kommunerne Aarhus, Odense og Aalborg viser, måske lidt overraskende, nedgang i omsætningen alle tre steder. Der er markant stigende overskud hos virksomhederne i Aarhus kommune og, i lidt mindre grad, i Aalborg kommune, mens virksomhederne i Odense kommune ikke blot har haft faldende omsætning, men også markant mindre overskud.

I konkurrencen mellem provinshovedstæderne løber Aarhus derfor med guldmedaljerne foran Aalborg, mens tallene fra virksomhederne i den fynske hovedstad blot bekræfter, at 2014 var et svært år for de mindre og mellemstore virksomheder på i Odense.

”
*Bedre styring af lønninger
giver større overskud*



Overvejer I at ansætte nye medarbejdere i det kommende år?

35,7%

Ja, vi forventer at ansætte en eller flere nye medarbejdere

50%

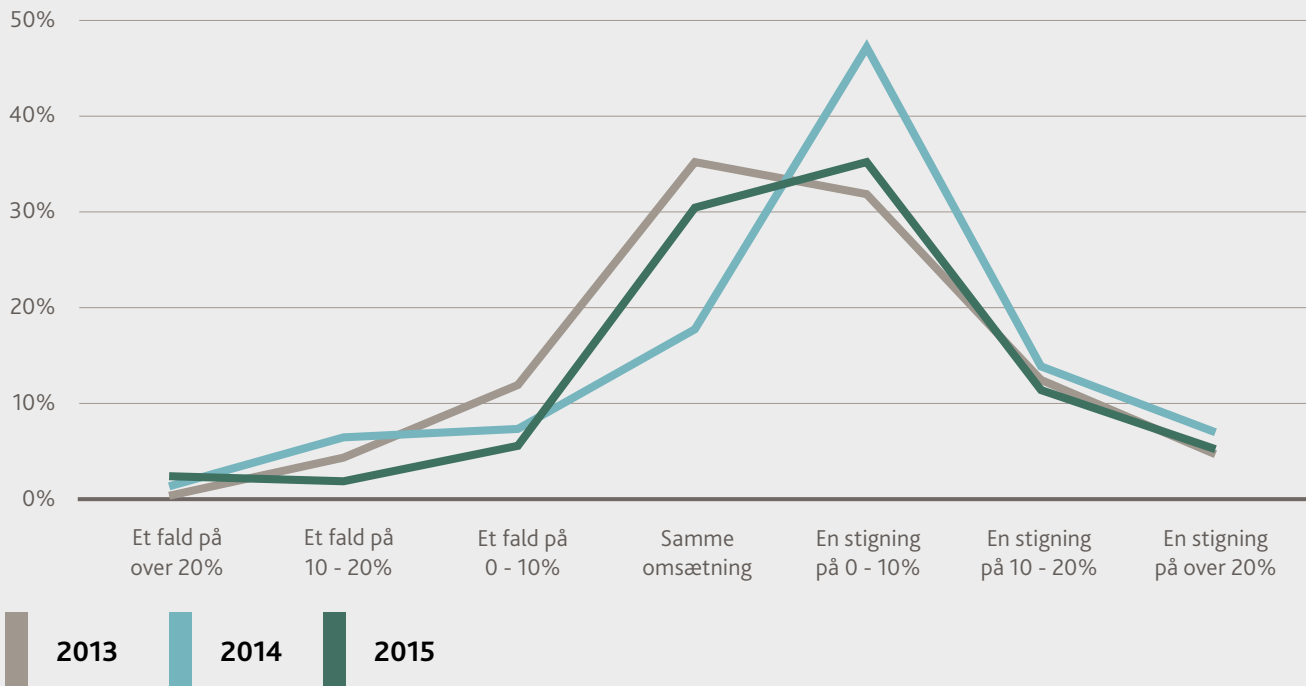
Nej, vi forventer ikke at ansætte flere nye medarbejdere

14,3%

Vi ansætter kun, hvis en af vores nuværende medarbejdere siger op

FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

Hvordan er jeres forventninger til udviklingen i omsætningen for det kommende år i forhold til det forgangne år?

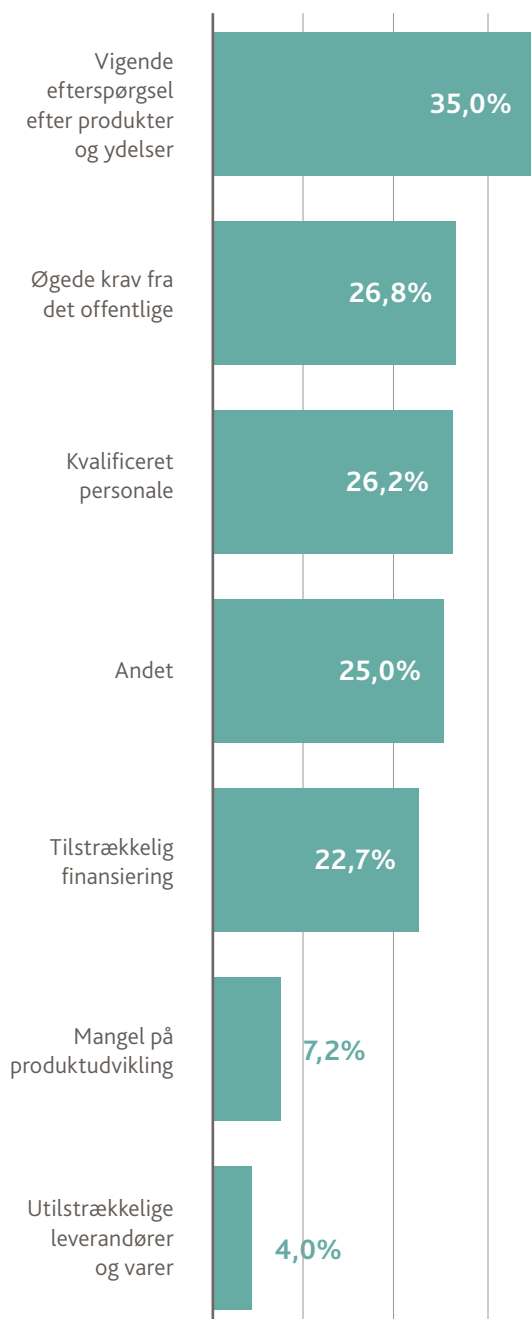


Hvordan er jeres forventninger til investeringer for det kommende år?



Hvilke udfordringer ser I som de største i forbindelse med jeres fremtidige drift?

Mulighed for op til 2 svar



FORSIGTIG OPTIMISME OG POSITIVE TENDENSER

Der er forsigtig optimisme blandt SMV'erne, idet størstedelen af de adspurgte danske virksomheder forventer en mindre vækst i omsætningen. Hele 35,6 procent forventer, at de i 2015 vil have en vækst på mellem 0-10 procent. Det er dog en forsigtig positiv tendens, idet 30,8 procent af de adspurgte forventer en nulvækst i forhold til 2014.

VIGENDE EFTERSPØRGSEL ER SMV'ERNES STØRSTE BEKYMRING

Den største bekymring blandt de adspurgte er vigende efterspørgsel efter virksomhedernes produkter og ydelser. Hele 35 procent af de adspurgte deler den bekymring, hvilket indikerer, at eftervirkningerne fra finanskrisen fortsat sidder i kroppen hos virksomhedsejerne. Endelig ser det ud til, at virksomhedslederne forventer, at 2015 så småt kan blive lønmodtagernes år, idet 26,2 procent af de adspurgte peger på, at det kan blive svært at finde kvalificeret arbejdskraft. Den næststørste udfordring, virksomhederne frygter, er øgede krav fra det offentlige.

AFDÆMPET INVESTERINGSLYST

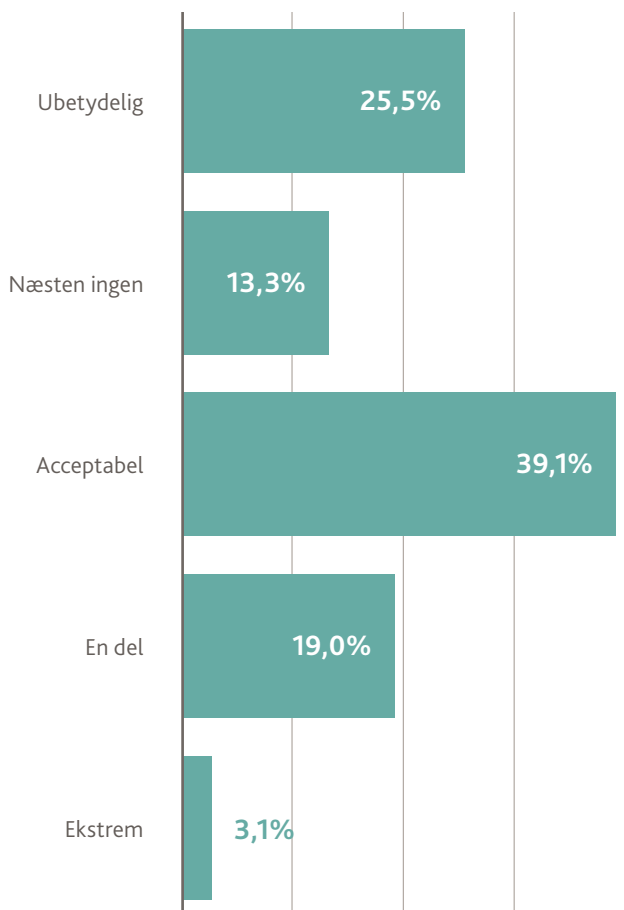
En tredjedel af de adspurgte SMV-virksomheder forventer ingen investeringer i 2015, og af de virksomheder, der planlægger investeringer, forventer størstedelen at investere beløb, der holder sig under 1 million kr.

MEDARBEJDERNE

REKRUTTERING BLIVER SVÆRERE - OGSÅ FOR SMV'ERNE

Fastholdelse og ansættelse af kvalificeret arbejdskraft er et centralt emne. Også SMV'erne begynder nu at udtrykke bekymring i forhold til rekruttering. Således angiver 26,2 procent af virksomhederne, at rekruttering er én af de væsentligste udfordringer i 2015. Samtidig oplever 15,8 procent af de adspurgte, at det er blevet sværere at rekruttere. Hele 35,7 procent af virksomhederne angiver, at de vil ansætte flere nye medarbejdere i 2015, sidste år var tallet kun 31,8 procent, og hvis den tendens forsætter i de kommende år, er det sandsynligt, at virksomhederne må kunne forvente et øget lønpres. En tendens, der kan ses blandt landets største virksomheder, og som forventeligt vil slå igennem hos SMV'erne med lidt forsinkelse.

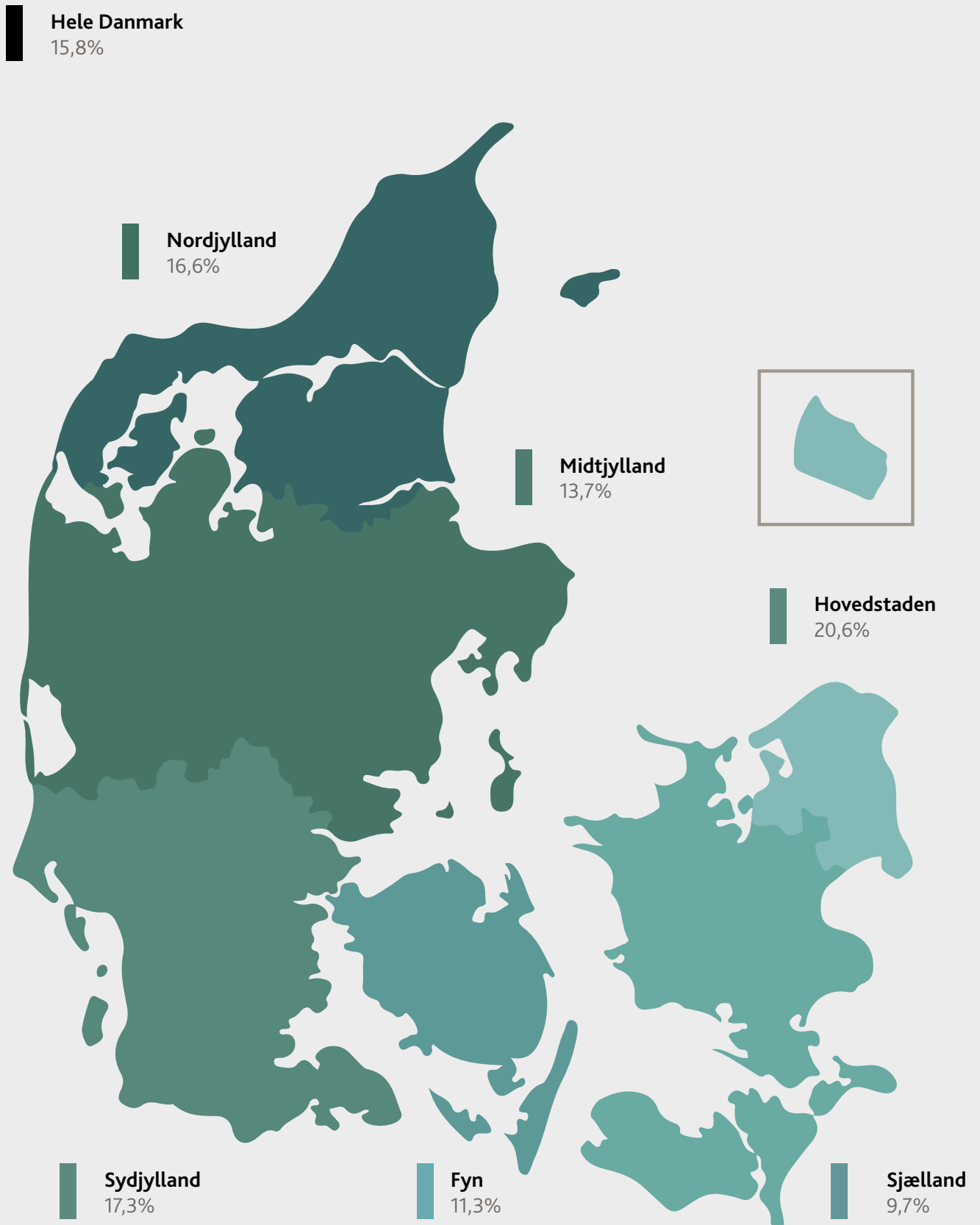
Hvor intens er konkurrencen om medarbejderne i jeres branche?



Overvejer I at ansætte nye medarbejdere i det kommende år?

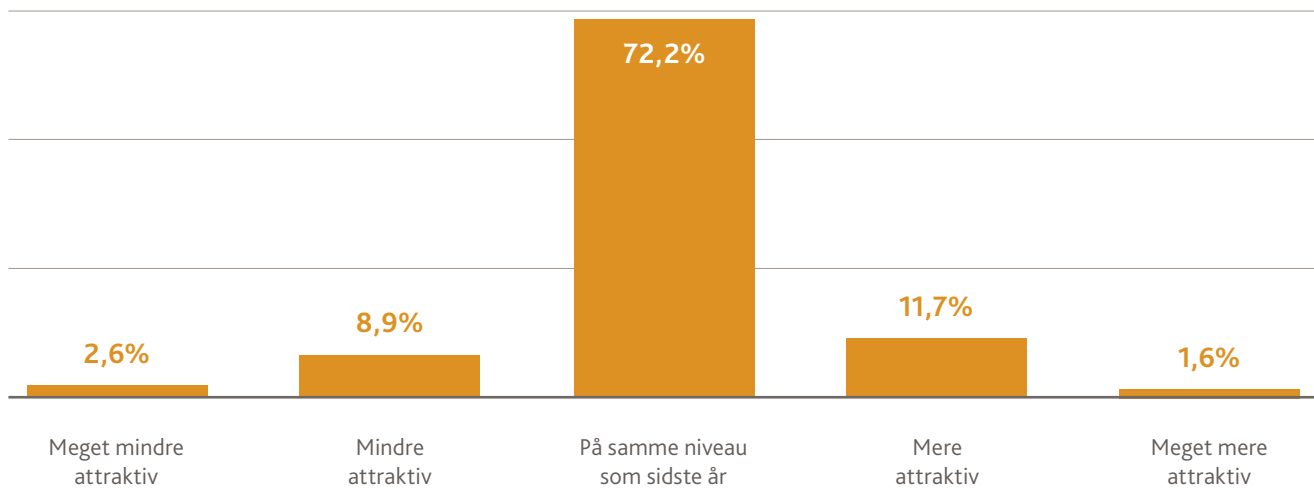


Hvor mange synes, det er blevet sværere at skaffe lokal og kompetent arbejdskraft?

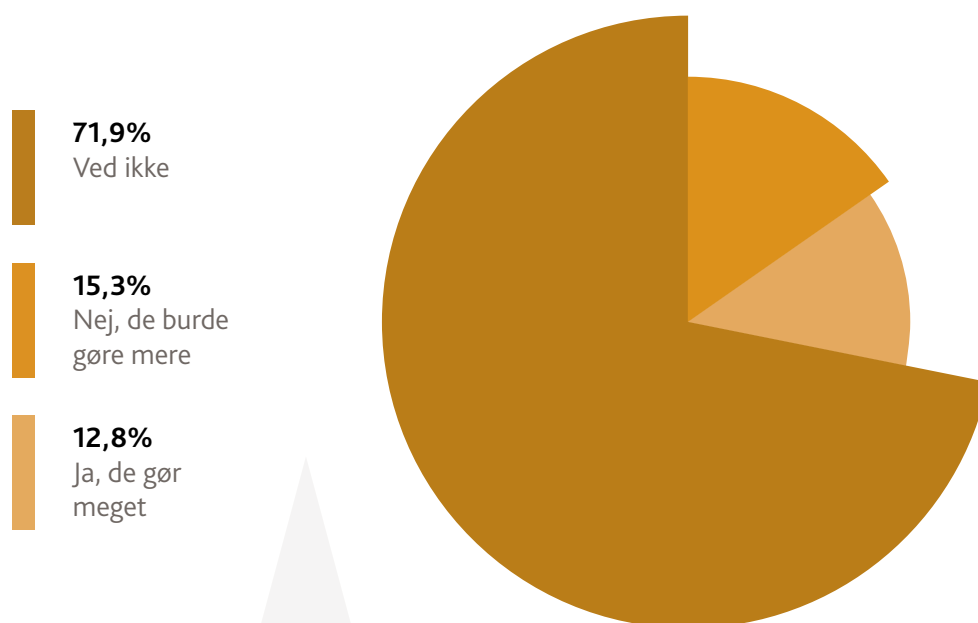


ERHVERVSKLIMA

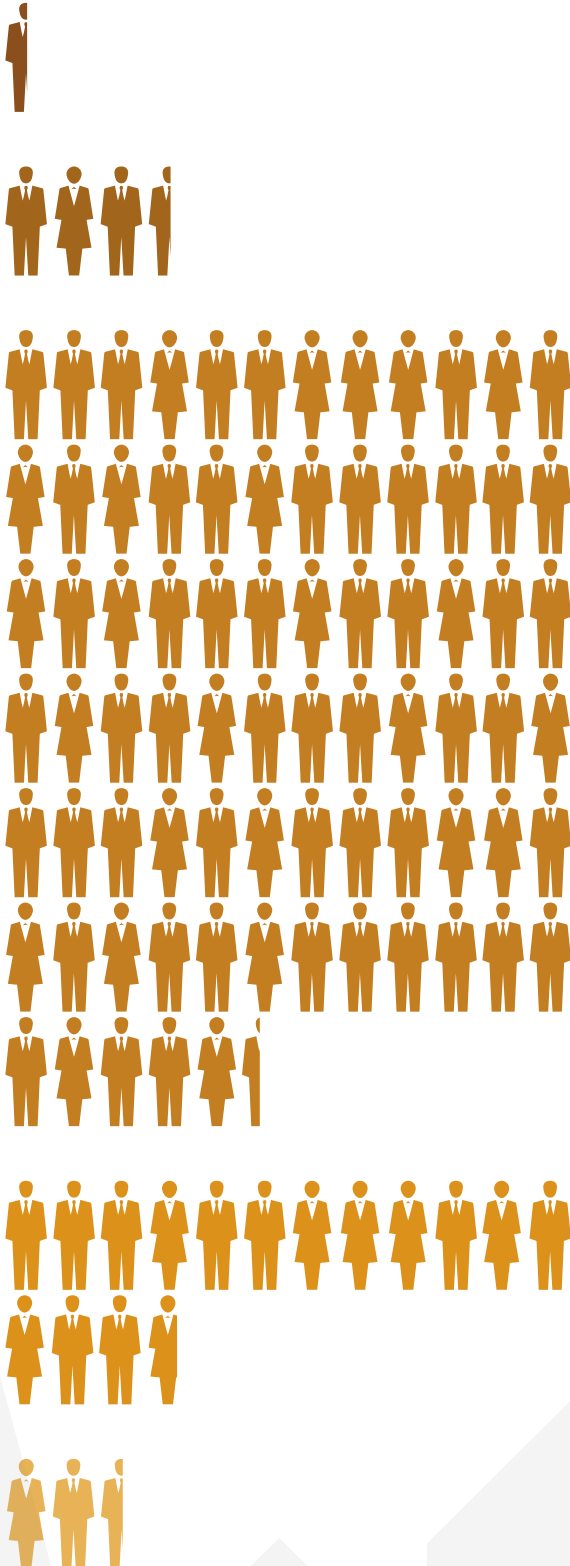
Oplever du, at virksomhedens bopælskommune er mere eller mindre attraktiv for erhvervslivet i dag set i forhold til samme periode sidste år?



Gør kommunen nok for at tiltrække kompetent arbejdskraft til området?

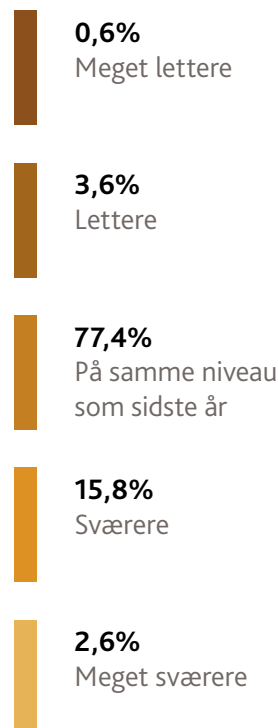


Er det blevet sværere eller lettere at skaffe lokal og kompetent arbejdskraft?



ERHVERVSKLIMA – DE LOKALE KOMMUNER HAR STADIG ET STORT ARBEJDE FORAN SIG

På landsplan er de danske SMV-virksomheder forsigtigt positive over for de danske kommuners indsats med at skabe et bedre lokalt erhvervsklima. 11,7 procent mener, at virksomhedens bopælskommune er blevet mere attraktiv. Dog mener 15,3 procent af de adspurgte, at de lokale kommuner bør gøre mere for at tiltrække lokal arbejdskraft. Det tyder på, at kommunerne fortsat har behov for at blive mere professionelle i deres erhvervstilgang, og at de fleste kommuner fortsat skal have fokus på betydningen af at markedsføre sig som en attraktiv bopæls- og erhvervskommune.



LIVET SOM SELVSTÆNDIG

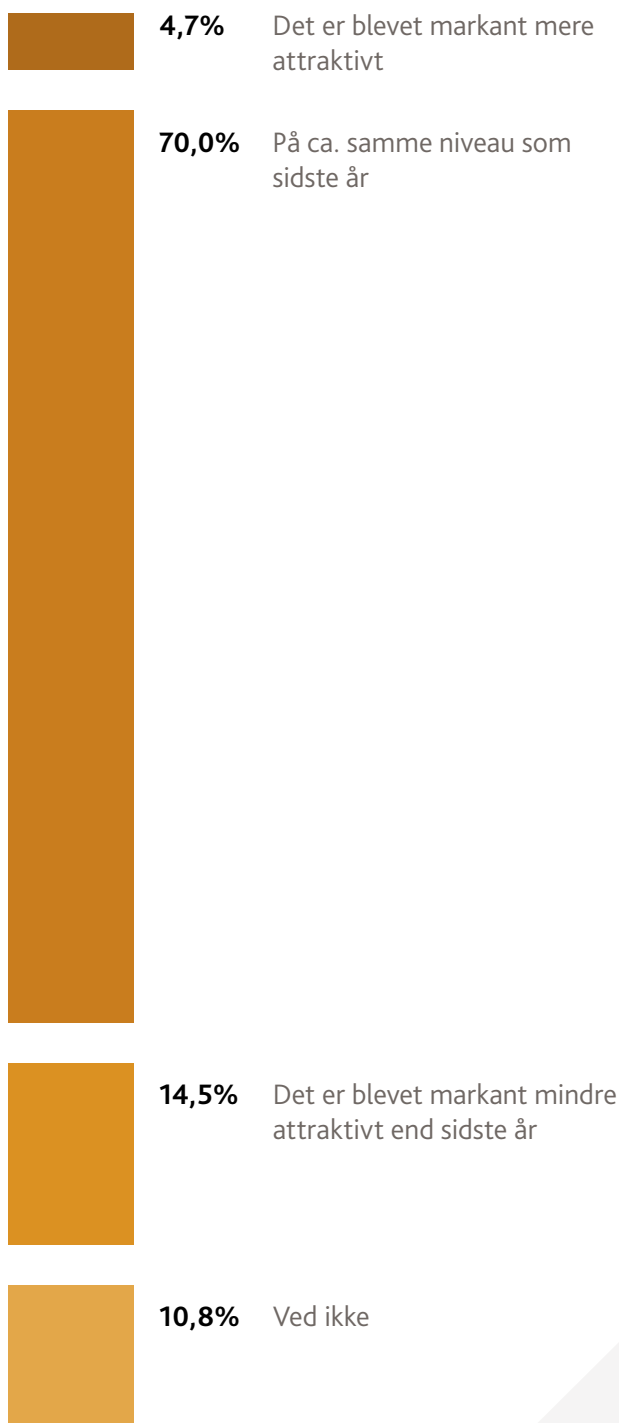
LIVET SOM SELVSTÆNDIG ER HÅRDT, FLERTALLET VILLE DOG IKKE VÆLGE ANDERLEDES

De selvstændiges liv er hårdt, og 14,5 procent af de adspurgte mener, at livet som indehaver af egen virksomhed er blevet mindre attraktivt i det forgangne år. Et pænt stykke over halvdelen mener, at vilkårene er på samme niveau som i 2014 (70 procent). Og tankevækkende er det, at kun 4,7 procent af samtlige adspurgte mener, at det er blevet mere attraktivt at være selvstændig i det forgangne år. Alligevel vil de fleste ikke vælge en anden tilværelse. Hele 68,3 procent af virksomhedsejerne ville fortsat vælge en tilværelse som indehaver af egen virksomhed, og kun 9 procent ville i dag foretrække en tilværelse som ansat, hvis de kunne foretage et karrierevalg.

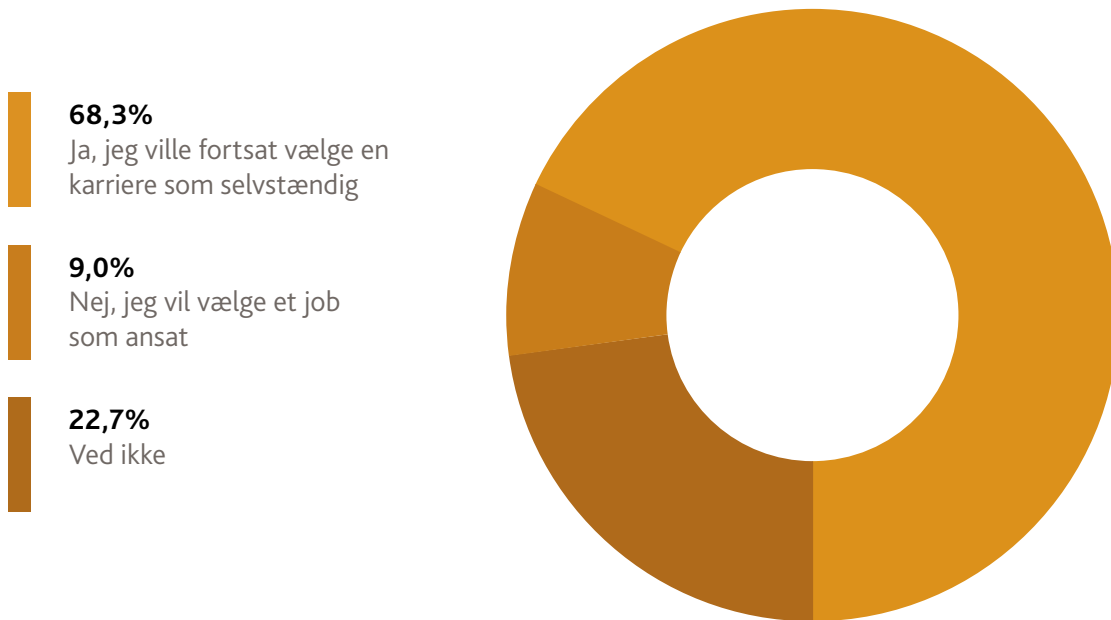
FÆRRE REGLER FREM FOR LAVERE SKAT

To tredjedele af danske virksomheder ønsker sig lempeligere krav til administration, og godt 40 procent af de adspurgte peger på lavere skat som en vigtig faktor for at forbedre det danske erhvervs-klima. Det er et godt pejlemærke for vores politikere. For selv om SMV-virksomhederne er optagede af at slippe billigere i skat, så er de først og fremmest optagede af, at det skal være administrativt nemt at drive virksomhed i Danmark. Sidstnævnte koster, modsat lavere skat, ofte ikke så meget. Hvis der er oprigtig politisk vilje til at forbedre vilkårene og dermed lysten til at drive og starte egen virksomhed, så bør politikerne starte med at lette de administrative byrder.

Er livet som indehaver af egen virksomhed blevet mere eller mindre attraktivt?

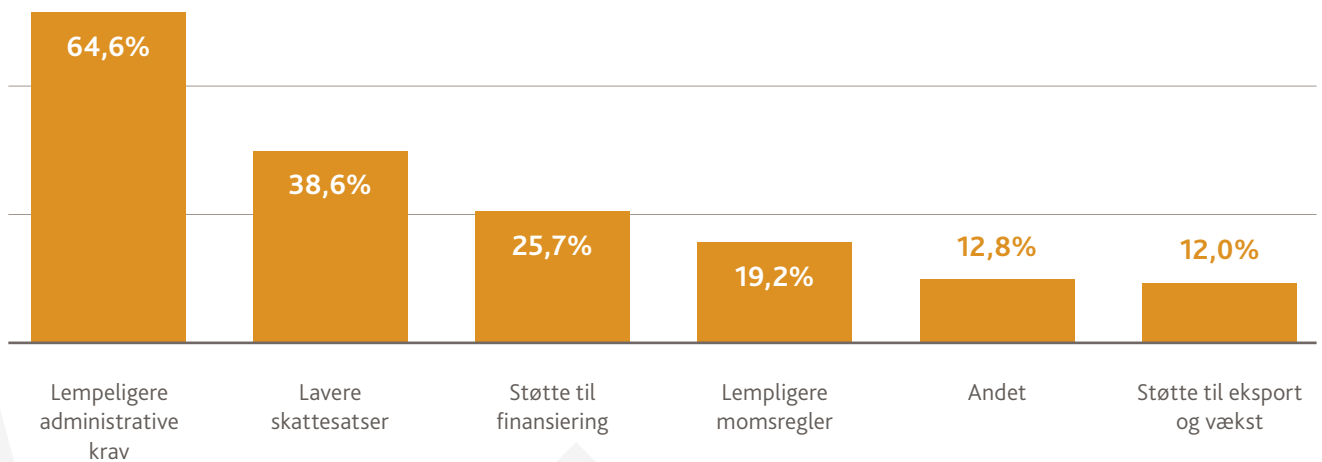


Ville du også i dag vælge livet som indehaver af egen virksomhed?



Hvad er de vigtigste faktorer for et bedre erhvervs-klima for danske virksomheder?

Mulighed for op til 2 svar



BEDRE VILKÅR FOR DANSK ERHVERVSLIV - 5 KONKRETE FORSLAG FRA BDO

Der er tegn på bedring i årets SMV Barometer. Grundlæggende er der grobund for optimisme for de mindre og mellemstore virksomheder, men analysen indikerer også, at der stadig skal arbejdes hårdt, før SMV'erne helt kan lægge krisen bag sig.

I BDO bidrager vi ikke kun til debatten om vilkårene for erhvervslivet, vi kommer også gerne med forslag til konkrete politiske initiativer. Vi vil især gerne fremhæve følgende fem:

1. **Reglerne for anvendelse af pensionsmidler til køb af ikke børsnoterede aktier kan lempes**, for så vidt angår indeståender på aldersopsparingskonti, sådan at der ikke skal gælde nogen mindstegrænse for investering, mens maksimumgrænserne skal hæves betydeligt. Her er et stort potentiale til at skaffe risikovillig kapital. Og forslaget er det tætteste, man kommer på en "gratis omgang" for statskassen.
2. **Reglerne for anvendelse af etableringskontomidler og iværksætteropsparing til køb af aktier** kan ændres sådan, at der først sker efterbeskatning den dag, hvor aktierne sælges. Også dette vil hjælpe med at skaffe egenkapital til virksomhederne.
3. **Beskatning ved apportindskud af opfindelser i selskaber** - de tilfælde, hvor opfinderen modtager aktier som betaling, foreslås ændret derhen, at opfinderen først beskattes - når aktierne sælges. Det vil gøre det væsentligt nemmere for opfindere at gå sammen med investorer, så de sikres en kommerciel udnyttelse af deres opfindelse.
4. **Crowdfunding** i form af donationer af mindre beløb kan gøres skattefri for modtageren, fordi det givetvis vil få endnu flere til at støtte små iværksættere.
5. **Nyt dynamisk håndværkerfradrag**, som kun skal gælde for udvalgte landkommuner, fordi det vil skabe vækst i områder, som ellers har svært ved at holde på såvel indbyggerne som virksomhederne.

Samlet set er der tale om initiativer, som ikke koster alverden, men som kan give virksomhederne det sidste skub ud i lyset. Hermed en opfordring til vores politikere om at arbejde for at skabe endnu bedre vilkår for dansk erhvervsliv.

SMV BAROMETRET 2015

Copyright © BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab
For rettigheder, lov om ophavsret og BDO's ansvarsfraskrivelse se:
www.bdo.dk/disclaimer

SE MERE OG KONTAKT OS

www.bdo.dk/smvbarometret

